



הסיפור של סינמה סיטי הוא הסיפור של ענף הקולנוע בישראל, שחזר לפרוח ומפגין גידול של עשרות אחוזים במספרי הצופים. סינמה סיטי גלילות החל את המהפכה ב-2002, סינמה סיטי ראשון לציון חיזק אותה ב-2010 וסינמה סיטי ירושלים ימשיך אותה ב-2012. מעבר להיותם בתי קולנוע משוכללים, סינמה סיטי הוא גם מרכז בידור, תרבות וחינוך למיליוני צופים ומבקרים בשנה

המובילים בעולם בתחומי הקולנוע. יזמי הסינמה סיטי הלכו "עד הסוף", לא התפשרו על איכות החומרים, והם שומרים לאורך זמן על רמת תחזוקה גבוהה, שהקהל רואה ומערך.

סינמה סיטי הביאה לענף חדשנות ברמה מקומית ואף עולמית, כדוגמת קונספט ה-VIP, שמאפשר חוויית צפייה ייחודית עם כסאות בסגנון "אמריקן קומפורט", ועם אירוח וכיבוד ברמה יוקרתית, הכוללים שמפניה, יין, עוגות, סלטים, פשטידות וגלידה לפני הסרט ובמהלכו. אולם ה-VIP למרות - ואולי בגלל - מחירו היוקרתי, הפך למוצר המבוקש ביותר בסינמה סיטי, והאולמות מלאים בכל ימות השבוע בתפוסה הקרובה ל-100%.

חידוש נוסף מבית סינמה סיטי היה שילוב אולם סינמקס מודרני עם מסך בגובה בית של 3 קומות, כאחד המוצרים בתוך קומפלקס קולנוע, וזאת בשונה מ-stand alone lmax, שמתקשה למשוך אליו מספיק צופים כדי להיות מוצדק מבחינה כלכלית.

ממשיכה תנופת הגידול ומספר הצופים צפוי להגיע לקרוב ל-12 מיליון צופים, לעומת כ-10 מיליון צופים בשנת 2009 וכ-9.5 מיליון צופים בשנת 2008.

הקומפלקס החדש של סינמה סיטי בראשון לציון, וכן ההצלחה הפנומנאלית של סרטי התלת ממד, הם הגורמים העיקריים לגידול של למעלה מ-10% במספר הצופים בשנת 2010.

מספר הצופים בבתי הקולנוע של סינמה סיטי יעבור השנה את קו 4.5 מיליון צופים, ועל כן סינמה סיטי מהווה כ-40% משוק הקולנוע בישראל על פי קריטריון של מספרי צופים.

גורמי ההצלחה

הגורמים העיקריים להצלחה של רשת סינמה סיטי הינם בראש ובראשונה החוויה שהמקום מספק: "המקום הקרוב ביותר להוליווד ולדיסנילנד שיש בארץ". הפואיה הרחב, פסלוני הדמויות מהסרטים, כמו גם העיצוב והתאורה בהם הושקעו מיליוני דולרים ושתוכננו על ידי האדריכלים

סינמה סיטי היא פרי החזון של האחים ליאון ומשה אדרי ושל יעקב כהן, שהקימו בהשקעה של עשרות מיליוני דולרים בשנת 2002, בתקופה של מיתון עמוק ושל פיגועים יומיומיים, את המגהפלקס הראשון בישראל - סינמה סיטי גלילות.

סינמה סיטי גלילות היה הראשון בישראל, שאיפשר ללקוחות לצפות באחד מ-22 סרטים שהוקרנו בו זמנית, באולמות שתוכננו במיוחד לצפייה איכותית, ועם מערכת מושבים וסאונד משוכללות.

הקמת G סינמה סיטי בראשון לציון הביאה סטנדרטים חדשים לענף, טכנולוגיות צפיה מיוחדות, ואולמות של עד 500 מושבים, המשמשים לא רק לצפייה בסרטים אלא גם להופעות מוסיקה, בידור וריקוד. הקומפלקס כולל 45 אלף מ"ר של בתי קולנוע ומסחר, 26 אולמות קולנוע, ארבעה אולמות תיאטרון המציעים 4,000 מקומות ישיבה, ו-17 מסעדות, בתי קפה וחנויות.

ענף הקולנוע בישראל ממשיך לצמוח והצופים מצביעים ברגליים והולכים לראות סרטים מחוץ לסלון. בשנת 2010





www.cinema-city.co.il

דברים שלא ידעת על סינמה סיטי

- סינמה סיטי גלילות זכה בפרס קומפלקס הקולנוע הטוב בעולם במונחי תפוסה לכסא בשנת 2008.
- יזמי סינמה סיטי מפעילים מרכזי קולנוע וכידור גם בפורטוגל ובקרוב בברצלונה.
- G סינמה סיטי ראשון לציון נחשב למרכז הבידור והבילוי המקורה הגדול בעולם (להבדיל מקניונים).
- האחים משה וליאון אדרי, מבעלי סינמה סיטי, הם גם המפיקים של סרטים ישראלים רבים, וביניהם 'זוהי סדום', 'פעם הייתי' ועוד.
- הבאזז שיצר קמפיין ההשקה לסינמה סיטי ראשליצ' הגיע לשיאו במהלך סוף השבוע הראשון לאחר פתיחת המתחם, כשביקרו בו כ-50 אלף איש, ונמכרו 20 אלף כרטיסים בכל אחד מימי סוף השבוע. בחודש הראשון לפעילות, נמכרו במתחם למעלה מ-300 אלף כרטיסים.

ולחבר מחשבים ניידים. מיזם 'יוניברסיטי' - המציע לחברות ולארגונים מגוון רחב של קורסים לפיתוח והכשרת מנהלים ועובדים, מותאמים לצרכי הארגון, כמו גם מרכז פנים ארגוני לסדנאות מותאמות לצרכי הלקוח, ואפשרות לארגן ימי עיון חווייתיים, המשלבים סדנה והקרנת סרט.

הסינמה סיטי כפלטפורמה שיווקית

כרשת סינמה סיטי מבקרים מעל 5 מיליון איש בשנה. הצופים שוהים במתחם שעה בממוצע לפני או אחרי הסרט.

הסינמה סיטי מהווה פלטפורמה לשיווק מוצרים ושירותים לקהלים אלו, ב"נגיעה" רב חושית. הצופים יכולים לא רק לראות על גבי מאות פלאזמות ולשמוע את הפרסום מעל מסכי הקולנוע באיכות תמונה וסאונד גבוהים ביותר, אלא גם לגעת במוצר, להריח אותו, לטעום אותו ולהתנסות בו.

סינמה סיטי חדשנית גם בתחומי השיווק וקידום המכירות: פורמט "הפרסומת החיה", במסגרתו שחקנים מופיעים כאולמות הקולנוע לפני הסרט ויוצרים אינטראקציה מול הקהל תוך כדי שהם מעבירים בהומור מסר שיווקי לגבי מוצר או שירות, יוצרים אהדה וזכירות גבוהים.



מרכז ה-VIP הראשון לניהול



קומפלקס קולנוע כמרכז אירועים, תרבות, בילוי ופנאי

סינמה סיטי הקימה מספר מיזמים ופעילויות, שמנצלים באופן אופטימלי את אולמות הקולנוע, הלובי והטכנולוגיה המתקדמת, ומיתגו את סינמה סיטי לא רק כמרכז בידורי, אלא גם כמרכז לתרבות וחינוך. בדרך זו מנוצל הקומפלקס 20 שעות ביממה. הלובי הענק, למשל, משמש גם כמרכז אירועים וכאזור התכנסות לימי גיבוש, אירועי השקה והקרנות ציפור ללקוחות ולעובדים. בשנת 2009 נערכו בסינמה סיטי בגלילות למעלה מ-2,000 אירועים, החל מימי הולדת עם 40-50 משתתפים, ועד אירוע ללקוחות HOT אליו הגיעו כ-18,000 איש במהלך שלושת ימי הפעילות.

הסינמה סיטי כמרכז לימודים

מיזמים נוספים של סינמה סיטי, שמטרתם לנצל את המתקנים בשעות הבוקר והצהריים, הם: 'זמן אשכול' - מרכז לימודי פנאי, המאפשר לקהל הרחב להשתתף בקורסים במגוון נושאים ותחומים, בהוראה של מיטב המרצים מהאקדמיה, הנערכים באולמות הקולנוע בהם ניתן גם להתקין שולחנות כתיבה על הכורסאות



2012

מרכז סינמה סיטי צפוי להיפתח בירושלים.

2010

G סינמה סיטי מושק בראשון לציון.

2009

דיסני, באמצעות קרן שמרוק, משקיעה עשרות מיליוני דולרים בסינמה סיטי.

2008

קומפלקס גלילות זוכה בפרס קומפלקס הקולנוע הטוב בעולם.

2004

מושקים 'זמן אשכול', יוניברסיטי ומחלקת פרסום וקידום מכירות.

2003

מרכז סינמה סיטי בגלילות נפתח לקהל הרחב.